

**PROGRAMELE DERULATE DE MDRT IN 2010**  
**DATE SINTETICE**  
**- conferinta de presa 5 ianuarie 2011 -**

**I. DATE GENERALE**

- **Bugetul MDRT - cu 41% mai mic in anul 2010** (2.201.833.000 lei) fata de bugetele insumate ale Ministerului Dezvoltarii Regionale si Locuintei si Ministerului Turismului in 2009 (3.027.281.000 lei). Cu bani mai putini a trebuit sa continuam programele a doua ministere, sa platim datoriile acumulate in anii anteriori, sa finalizam proiecte aflate in implementare si sa incepem altele noi.
- Pentru a putea indeplini toate atributiile legale a fost realizata o **prioritizare a investitiilor** in functie de stadiul fizic de executie si impactul social. S-au finantat in primul rand proiecte deja incepute.
- **Pentru a eficientiza activitatea si a rationaliza costurile**, in primele 6 luni ale anului
  - s-au realizat standarde de cost pentru lucrarile finantate de minister
  - a fost limitata la 10% valoarea actelor aditionale platite pentru lucrarile realizate din fonduri ale ministerului.
  - in acest timp, ministerul a trecut prin doua restucturari - MDRT a fost primul minister care a facut reducerile de personal cerute la nivelul Guvernului si nu a fost un lucru usor. Din 830 de posturi, am redus anul trecut 158 de posturi.
  - s-a realizat o reducere cu 37%, in medie, la cheltuielile cu bunuri și servicii

**II. PROGRAME GUVERNAMENTALE GESTIONATE DE MDRT IN 2010**

**1. Programul de constructii de locuinte pentru tineri, destinate inchirierii**

- din 6500 de unitati locative aflate in executie in anul 2010, 2700 au fost demarate anul trecut si au fost finalizate 1602
- judetele in care au fost finalizate obiective sunt: Alba, Arad, Bacau, Bihor, Bistrita Nasaud, Brasov, Buzau, Botosani, Caras Severin, Calarasi, Cluj, Constanta, Covasna, Dambovita, Galati, Giurgiu, Gorj, Harghita, Hunedoara, Iasi, Mures, Neamt, Salaj, Suceava, Sibiu, Teleorman, Timis, Tulcea si Vrancea in valoare totala de 223.197.480 lei
- bugetul alocat in 2010: 196.447.000 lei.

**2. Programul constructii sali de sport**

- 88 sali de sport receptionate in anul 2010, din 220 contractate.
- in prezent, 84 de sali de sport mai sunt in executie, iar pentru 48 nu au fost emise ordine de incepere a lucrarilor
- din salile receptionate, 3 reprezinta structuri preluate, cu 4000 de locuri in medie pe structura, in localitatile Onești, Calarași, Piatra Neamt
- judetele in care au fost finalizate obiective sunt: Alba, Arad, Arges, Bacau, Bihor, Bistrita Nasaud, Botosani, Brasov, Braila, Buzau, Calarasi, Caras Severin, Cluj, Constanta, Covasna, Dambovita, Galati, Giurgiu, Gorj, Harghita, Hunedoara, Ialomita, Iasi, Ilfov, Maramures, Mures, Neamt, Olt, Prahova, Satu Mare, Suceava, Sibiu, Timis si Vaslui
- bugetul alocat in 2010: 142.671.000 lei.

**3. Sistem integrat de reabilitare a sistemelor de alimentare cu apa și canalizare a stațiilor de tratare a apei potabile și stațiilor de epurare a apelor uzate în localitățile de până la 50.000 locuitori, aprobat prin Legea nr.224/2007**

- în anul 2010, din 59 de proiecte aprobate prin HG, au fost finalizate 15 proiecte/sisteme (Stei, Beclean, Sangeorz Bai, Nasaud, Salva, Cosbuc, Lehliu Gara, Navodari, Titu, Bumbesti Jiu, Corunca, Sarmasu, Reghin, Fanatanele și Macin) în valoare 88.508.651,23 lei.

**4. Programul consolidare și reabilitare săli de sport existente, construite înainte de anul 2000**

- din cele 10 săli de sport, contractate înainte de 2010, s-au recepționat anul trecut 6 săli de sport în: Bacău, Bihor, București, Dambovită, Salaj, Suceava.  
- bugetul alocat în 2010: 6.000.000 lei.

**5. Programul de construcție patinoare artificiale**

- în anul 2010, s-a recepționat un patinoar artificial (Brasov) iar unul se află în execuție și va fi inaugurat în luna ianuarie a acestui an (Carta, jud. Harghita).  
- bugetul alocat în 2010: 11.200.000 lei.

**6. Programul de construcție bazine de înot**

- în anul 2010, s-au contractat 29 de obiective, iar 15 dintre acestea se află în execuție efectivă.  
- județele în care se derulează lucrări în cadrul acestui program sunt: Alba, Argeș, Bacău, Bistrița Nasaud, Cluj, Dambovită, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Ilfov, Neamț, Olt, Prahova, Tulcea.  
- bugetul alocat în 2010: 47.000.000 lei

**7. Programul de reabilitare de sedii de așezăminte culturale**

- în anul 2010, s-au recepționat 3 obiective (Răcari-Dambovită, Stei-Bihor, Somcuta Mare-Maramureș), iar altele 21 se află în execuție  
- MDRT s-a axat în 2010 pe reabilitarea acestui tip de obiective, fiind sistat programul de construire a noi cămine culturale  
- bugetul alocat în 2010: 21.000.000 lei.

**8. Subprogramul de alimentare cu apă și subprogramul canalizarea și epurarea apelor uzate - HG 577/1997**

- în cadrul Subprogramului de alimentare cu apă - la nivelul anului 2010 erau incluse 778 de sate, din care s-au finanțat sisteme de alimentare cu apă în 157 de sate, în valoare de 86.344.000 lei, în toate județele țării.  
- în cadrul Subprogramului de canalizare, s-au finanțat cu 4.213.188 lei lucrările 59 de sate.

**9. Subprogramul privind reabilitarea, modernizarea și/sau asfaltarea drumurilor de interes județean și de interes local**

- în anul 2010 au fost finalizati 314 km de drumuri în valoare de 197.820.000 lei în județele: Alba, Arad, Argeș, Botoșani, Brașov, Buzău, Cluj, Constanța, Covasna, Calarasi, Harghita, Giurgiu, Iași, Mehedinți, Sibiu, Suceava, Tulcea, Teleorman, Vaslui, Vrancea,

**10. Programul de construcții locuințe sociale**

In anul 2010 au fost finalizate 234 de apartamente, iar 983 sunt in executie. Bugetul alocat in 2010 a fost de 28.250.000 de lei. In anul 2010 au fost incluse in program 30 de obiective amplasate in 26 de localitati din 21 de judete.

#### **11. Programul de constructii locuinte sociale destinate chiriasilor evacuati din locuintele retrocedate fostilor proprietari**

Numarul total de apartamente finantate este de 1.948 din care, pana la finele anului 2010 s-au finalizat 471 apartamente. Fondurile alocate de la bugetul de stat pentru anul 2010 sunt in valoare de 36.000.000 de lei.

#### **12. Reabilitarea termica a locuintelor**

In anul 2010, din bugetul alocat programului in valoare de 301 milioane de lei, ministerul a finalizat lucrarile la peste 29.000 de apartamente si a demarat lucrari noi la circa 25.000 de apartamente.

#### **13. Reconstructia caselor afectate de inundatii**

- **36.200.000 lei** alocati pentru pentru **reconstruirea a 926 case si pentru repararea a 3.608 case** afectate de inundatiile din 2010

- ANL, prin Bursa Romana de Marfuri a achizitionat din acesti bani materiale de constructii pe care le-a distribuit in judetele: Alba, Arges, Bacau, Botosani, Caras Severin, Covasna, Harghita, Iasi, Ialomita, Neamt, Suceava, Tulcea, Vaslui.

#### **14. Dezvoltare turistica**

##### **14.1-Subprogram Schi in Romania.**

- 17 proiecte aflate in derulare in 2010, in valoare totala de 87.500.000 lei (Bihor, Brasov, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramures, Prahova, Suceava, Valcea), care cuprind: 54 partii de schi, din care 14 partii de schi cu zapada artificiala si 23 partii de schi cu instalatie nocturna; 2 piste biatlon; 1 poligon tragere; 1 trambulina; 2 instalatii agrement

- 9 proiecte finalizate in 2010 : Consiliul Local Nucet, Consiliul Local Predeal, Consiliul Local Rasnov, Consiliul Local Sfantu Gheorghe, Consiliul Local Borsec, Consiliul Local Vulcan, Consiliul Local Azuga, Consiliul Local Sinaia, Consiliul Local Malini.

##### **14.2-Subprogram Dezvoltarea infrastructurii turistice din zona montana inalta.**

- 10 proiecte aflate in derulare in 2010, in valoare totala de 11.655.000 lei (Alba, Arges, Bihor, Caras Severin, Cluj, Dambovita, Hunedoara, Neamt, Prahova, Sibiu), care se refera la: 28 baze salvamont, 18 refugii montane, 2 cabane multifunctionale, 6 Centre de informare turistica, 1 heliport

- 10 proiecte finalizate in 2010: Consiliul Judetean Alba, Consiliul Judetean Arges, Consiliul Judetean Bihor, Consiliul Judetean Brasov, Consiliul Judetean Dambovita, Consiliul Judetean Hunedoara, Consiliul Judetean Neamt, Consiliul Judetean Prahova, Consiliul Judetean Sibiu, Consiliul Judetea Cluj.

##### **14.3-Subprogram Dezvoltarea echilibrata si integrata a statiunilor turistice balneoclimaterice.**

- 10 proiecte aflate in derulare in 2010, in valoare totala de 37.050.000 lei (Arad, Covasna, Harghita, Ifov, Mures, Sibiu, Valcea), care cuprind: 2 complexe balneare, 2 baze tratament, 8 bai traditionale, 1 muzeu balnear, 6 lacuri sarate amenajate, 2 lacuri dulci amenajate

- 6 Proiecte finalizate in 2010: Consiliul Local Arad, Consiliul Judetean Covasna, Consiliul Local Covasna, Consiliul Local Harghita, Consiliul Local Praid, Consiliul Local Ocna Sibiului, Consiliul Local Calimanesti.

#### **14.4-Subprogram Dezvoltarea echilibrata si integrata a zonei turistice din Delta Dunarii si a statiunilor de pe litoralul Marii Negre.**

- 5 proiecte aflate in derulare in 2010, in valoare totala de 20.390.000 lei (judetele Constanta si Tulcea);

- 2 proiecte finalizate in 2010: Consiliul Judetean Tulcea, Consiliul Judetean Constanta.

#### **14.5-Subprogram Dezvoltarea infrastructurii turistice culturale**

- proiecte aflate in derulare: 1 proiect pe infrastructura culturala in valoare totala de 580.000 lei (Valcea); 1 restaurare castru roman;

- 2 proiecte finalizate in 2010: Consiliul Local Alba Iulia

#### **14.6-Subprogram Dezvoltarea infrastructurii turistice in mediul urban**

1 proiect finalizat pe infrastructura agrement in valoare totala de 500.000 lei (Galati)

### **15. Promovare turistica**

In cadrul Programului de marketing si promovare a turismului in anul 2010, au fost desfasurate urmatoarele activitati de promovare:

- 1. Participarea la peste 25 de manifestari expozitionale de turism in strainatate:** Utrecht, Lisabona, Roma, Viena, Oslo, Stuttgart, Madrid, Helsinki, Paris, Zürich, Copenhaga, Bruxelles, Tel Aviv, Milano, München, Salzburg, Budapesta, Berlin, Moscova, Chisinau, Nicosia, Frankfurt, Beijing, Londra.
- 2. Participarea la 8 manifestari expozitionale de turism in tara:** Targul de turism „Holiday Market”, Targul de Turism al Romaniei, Touristica (Cluj-Napoca), Targul International de Vacante si Calatorii (Satu Mare), Bursa Litoral - Delta Dunarii (Constanta), Bursa si forumul de turism balnear (Sovata), Winter Holiday.
- 3. Insertii in cataloagele tour-operatorilor straini care opereaza in Romania**
- 4. Organizarea de vizite educationale si de informare**
- 5. Organizarea de evenimente cu rol in cresterea circulatiei turistice**

#### **Prioritatea strategica a anului 2010 a fost crearea brandului turistic national**

Astfel, Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului a realizat si a dezvoltat un brand de turism al Romaniei extrem de solid si o identitate de brand de talie mondiala, cu scopul de a crea o imagine nuanzata atat la nivel intern, cat si la nivel extern, privind avantajele Romaniei ca destinatie turistica. Brandul creat va sustine imaginea marcii noastre turistice, astfel incat sa iasa in evidenta dintre toti ceilalti competitori din regiune si din Europa si sa devina un element de referinta in termeni de branding de turism la nivel pan-european.

Etapa I a proiectului a constat intr-o cercetare ampla de piata. Cercetarea a fost facuta pe doua directii, una calitativa si una cantitativa, pe 8 pieti considerate principale, conform Masterplanului de dezvoltare turistica a Romaniei in perioada 2007-2026, si anume: Germania, Marea Britanie, Italia, Rusia, Austria, SUA, Franta si Ungaria si Romania.

Pe baza concluziilor desprinse din cercetarea de piata, a determinarii avantajelor competitive ale Romaniei si a identificarii celor mai importante 6 produse, s-au realizat strategia de pozitionare a brandului Romaniei, strategia de comunicare si manualul de brand.

Lansarea brandului turistic national s-a realizat la sfarsitul lunii iulie, in cadrul expozitiei mondiale "Expo Shanghai 2010".

Campania de lansare a brandului a continuat prin organizarea unor evenimente pe toate pietele tinta principale unde Romania are si birouri de promovare si informare turistica: New York, Madrid, Londra, Paris, Roma, Viena, Munchen, Varsovia, Moscova, Madrid.

#### **Alte activitati intreprinse pentru promovarea brandului turistic national:**

- coproductie cu canalul national de televiziune TVR pentru realizarea a 7 emisiuni cu accent pe promovarea zonelor turistice, care au fost difuzate in perioada august-septembrie 2010;
- coproductie cu canalul national de televiziune TVR pentru realizarea a 10 emisiuni TV, pe parcursul carora se realizeaza reportaje si dezbateri pe tema brandului turistic national, in perioada noiembrie 2010 - ianuarie 2011;
- realizarea de materiale promotionale (brosuri de promovare) - 3 tipuri de brosure in limba engleza, care au ca tematica turismul cultural, turismul rural si city break;
- realizarea a 10.000 kituri de obiecte promotionale care contin tricou, sapca, busola, pix, insigna.

In data de 9 decembrie 2010, MDRT a organizat conferinta "Viitorul Turismului Romanesc. Strategia digitala de promovare a Romaniei ca destinatie turistica. De la awareness la vanzari"

Sfarsitul anului 2010 este marcat de realizarea Planului de marketing, care va fi finalizat la inceputul anului 2011 si va contine atat planul operational, cat si planul strategic pe baza caruia se va face promovarea Romaniei sub insemnele brandului turistic, in perioada 2011-2015.

**Proiectul privind crearea si dezvoltarea brandului national de turism este finantat din fonduri europene, in cadrul Programului Operational Regional (POR) 2007-2013, Axa prioritara nr. 5 „Dezvoltarea durabila si promovarea turismului”.**

### III. FONDURI EUROPENE GESTIONATE DE MDRT IN 2010

#### 1. Programul Operational Regional

- la data de 31 decembrie 2010, erau semnate 1.043 contracte de finantare prin POR, in valoare totala de aproximativ 3,084 miliarde Euro
- dintre acestea, 545 contracte de finantare prin POR au fost incheiate in 2010 - cu valoare totala de aproximativ 1,578 miliarde Euro.

#### 2. Programele de Cooperare Teritoriala Europeana au inregistrat o crestere remarcabila in anul 2010 fata de anii trecuti:

- 19 apeluri de proiecte lansate in valoare de de 794 mil. Euro, din care 2 apeluri lansate in 2010 cu o valoare de 152 mil. Euro (RO-BG si Ungaria-Slovacia-Romania-Ukraina)
- 4.555 proiecte depuse cu o valoare de peste 4.651 mil. Euro, din care 934 proiecte in anul 2010 cu o valoare de 821 mil. Euro (326 proiecte au parteneri romani in valoare de 271 mil. Euro)
- 4.409 proiecte au intrat in etapa de evaluare (3.045 proiecte cu parteneri romani) fiind evaluate conform criteriilor de evaluare stabilite in cadrul fiecarui program, iar dintre acestea au fost evaluate 345 proiecte in anul 2010
- au fost selectate 718 proiecte cu finantare europeana nerambursabila in valoare de 556 mil. Euro, din care 379 proiecte cu o valoare de 230 mil. euro in anul 2010
- au fost selectate 583 proiecte cu parteneri romani in valoare de 147 mil. Euro, din care 340 proiecte cu parteneri romani cu o valoare de 100 mil. Euro in anul 2010; numarul de proiecte cu parteneri romani selectate, pana in prezent, din totalul proiectelor selectate reprezinta 81%
- au fost semnate 90 contracte de finantare de catre Autoritatile de Management cu liderii de proiect in valoare de peste 80 mil. Euro, din care in anul 2009 a fost semnat un singur contract in valoare de 5 mil. Euro in cadrul programului RO-BG, iar in anul 2010 au fost semnate 88 de contracte in valoare de peste 75 mil. Euro (76 de contracte cadrul programului RO-BG si 14 contracte in valoare de 6 mil Euro in cadrul programului RO-SE)
- au fost semnate 287 contracte de cofinantare cu partenerii din Romania, in valoare de 11 mil. Euro, din care in anul 2009 au fost semnate 27 contracte in valoare de 1 mil. Euro, iar in anul 2010 au fost semnate 260 contracte in valoare de 10 mil. Euro
- s-au efectuat plati in valoare de aprox. 4 mil. Euro, reprezentand cereri avans si cereri rambursare pentru proiectele contractate, din care in anul 2010 s-au platit cereri de avans si de rambursare in valoare de 3.247.317 Euro